This project has received funding from the European Union's LIFE Programme for Research and Innovation under Grant Agreement no. 101120859

Co-funded by the European Union

Step-WISE CO_2

Colaboración entre agentes

Penélope López

Traza Consultoría

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

Agenda

1. ¿Por qué?
2. ¿Quién?
3. ¿Cómo?



Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

1. ¿Por qué?

Definir el propósito público de una transición energética justa y limpia.

Existen muchas formas de realizar la transición; elegir qué camino seguir es fundamental: hacerlo con (y no contra) los distintos grupos de interés, escuchando, considerando un diagnóstico intersectorial y promoviendo acuerdos.



Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.
Co-funded by the European Union

1. ¿Por qué?

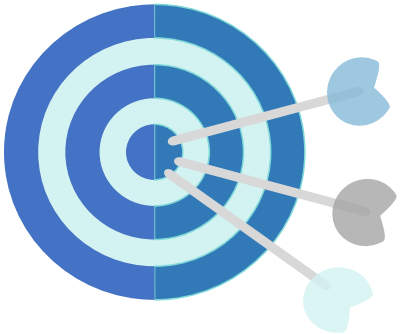
Normas y principios de la UE que fomentan la colaboración:

- Agenda «*Better Regulation*» de la Comisión Europea
- Convenio de Aarhus: Dcho a Información, participación, justicia ambiental.
- Colaboración multilateral en la Misión de la UE *"Smarts Cities and Climate Neutrality"*
- Directiva sobre Comunidades Ciudadanas de Energía *"Citizen Energy Community Directive":* Participación activa de la ciudadanía en proyectos de ER

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

1. ¿Por qué?



Establecer objetivos y necesidades locales:

Para políticas o proyectos en fase de ideación o inicio:

- ¿Qué actores se beneficiarán o se verán afectados?
- ¿Qué necesidades e intereses deben tenerse en cuenta?

Para políticas o proyectos ya desarrollados en los que hayan surgido conflictos:

- ¿Qué actores mostraron reacciones positivas o negativas?

Para recoger las necesidades locales de grupos diversos:

- Escuchar y comprender.

Para alcanzar acuerdos:

- Generar consenso y aceptación social.

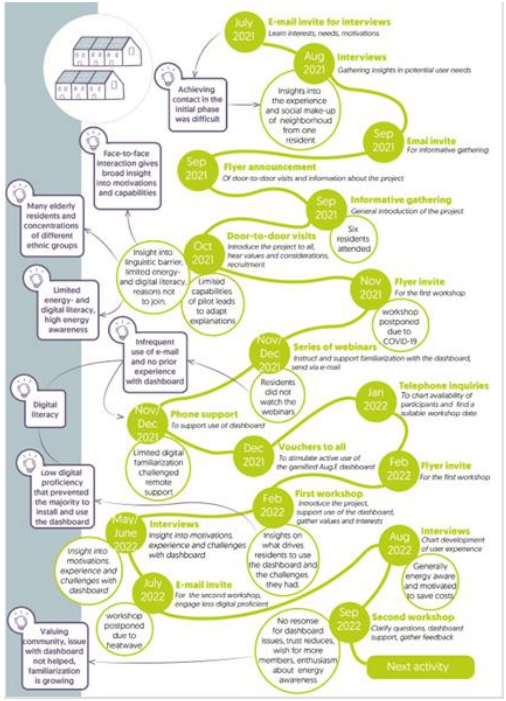
Para evaluar y mejorar:

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

Mapas de participación: definir el propósito y las mejores técnicas

1. Establecer objetivos claros
2. Comprender los resultados esperados
3. Identificar a los actores (utilizar la técnica del sociograma)
4. Diseñar un proceso participativo
   - Reclutamiento/Captación
   - Exploración
   - Co-diseño
5. Iniciar el proceso y mantenerse abierto a adaptaciones. Proceso rizomático, abierto a resultados inesperados.
6. Cerrar el proceso dedicando un tiempo específico a la comunicación con todos los participantes.



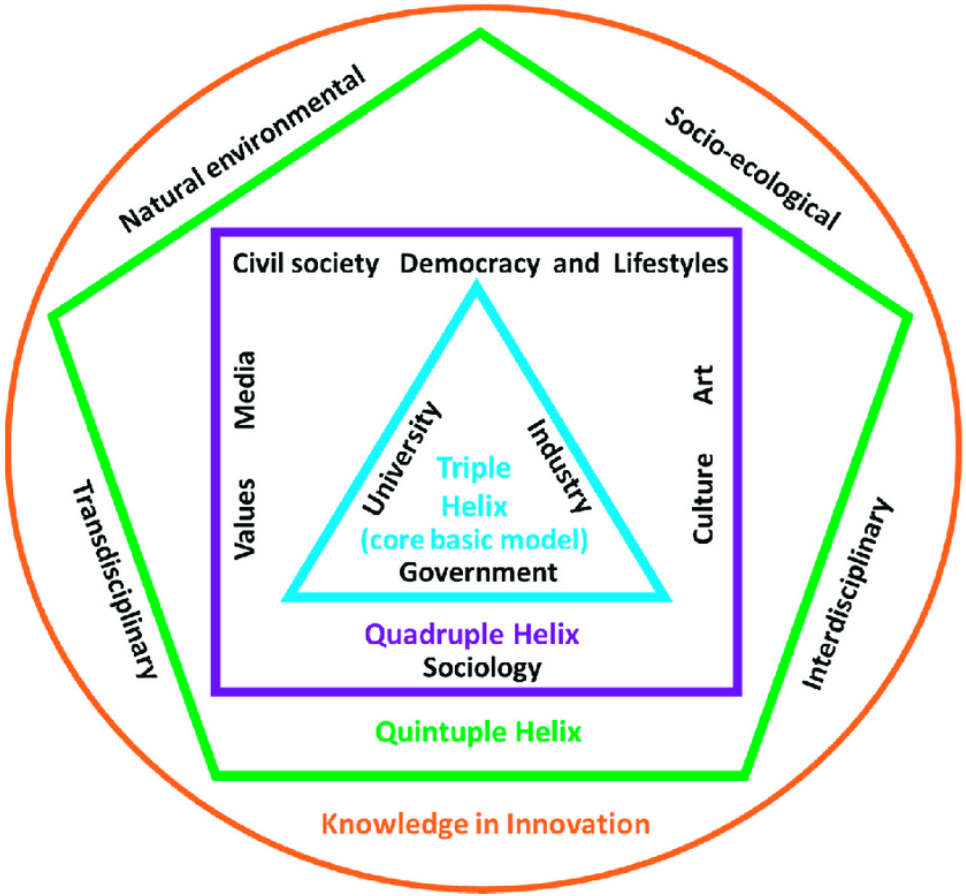
*Traza Consultoría

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

2. ¿Quién?

Mediante la técnica del **sociograma**, se identificarán distintos grupos siguiendo el Modelo de la Hélice Quíntuple. Un enfoque sensible al contexto permitirá a los socios locales adentrarse en las particularidades y matices propios de sus territorios.



Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

2. ¿Quién?

Pensar fuera de lo convencional y cuestiona a los “actores habituales”.

Municipal: Involucrar distintos departamentos con conocimientos y mandatos complementarios (Servicios Sociales, Educación, Economía, Urbanismo, Energía, Movilidad, Juventud/Personas Mayores, etc.).

Privado: Considerar diversos sectores económicos (textil, movilidad, educación, logística, comercio minorista, etc.), distintos tipos de entidades (cooperativas, asociaciones, empresas) y diferentes tamaños (pequeñas, medianas y grandes organizaciones). Pensar no solo en propietarios de negocios, sino también en sindicatos.

Ciudadanía: Llegar a ciudadanía diversa a través de asociaciones vecinales, colectivos populares, fiestas locales, centros cívicos y otras organizaciones comunitarias.

Social: ONG, fundaciones y bancos éticos o sociales también aportan perspectivas valiosas.

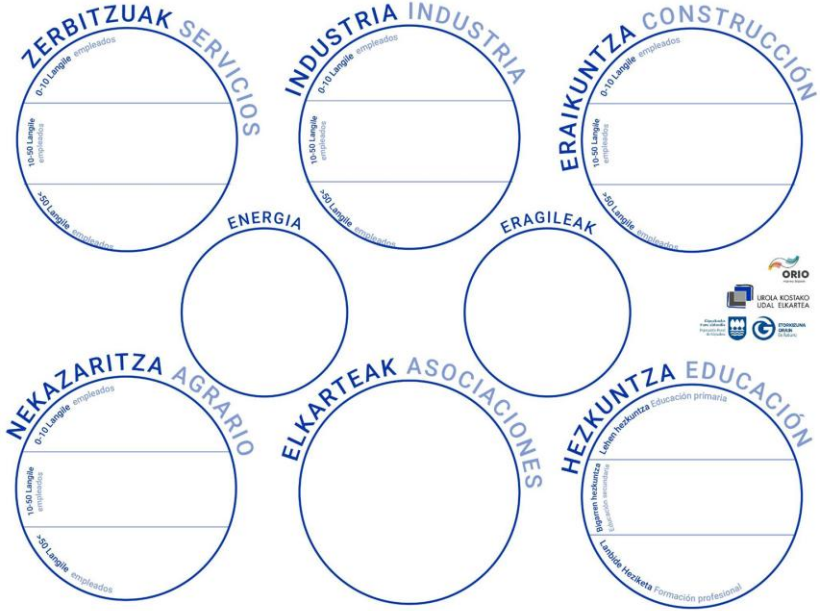
Medios: Los medios locales (radio, televisión, prensa escrita y digital) son fundamentales para difundir ideas, propuestas y políticas, y para dar visibilidad al proceso participativo.

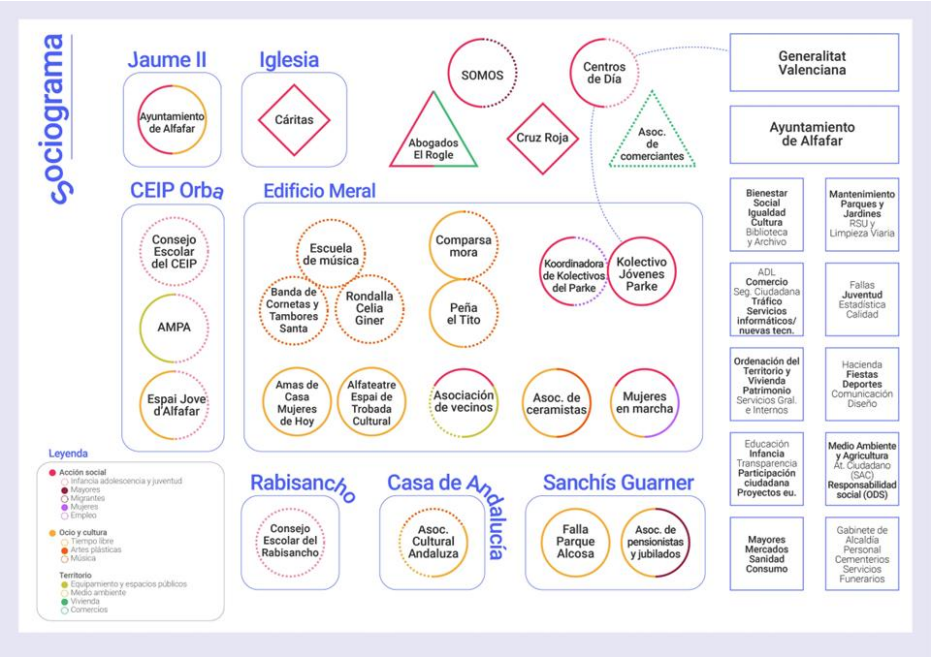
Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

2. ¿Quién?

Hay muchas formas de organizar un sociograma





Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.
Co-funded by the European Union

3. ¿Cómo?

Grados de colaboración

1. **Deliberación**
   Diálogo orientado a un propósito concreto en torno a un problema o necesidad. Siempre se enmarca dentro de un proceso estructurado y busca resultados claros.

   Ejemplos: obtener aportes cualitativos y ciudadanos sobre un problema local; comprender la postura de los parques industriales ante un reto específico.

2. **Co-diseño**
   Involucrar a las partes interesadas en la concepción de una política, programa o proyecto. Distintos actores pueden participar en diferentes fases o en aspectos concretos, según su expertise, interés o mandato.

3. **Toma de decisiones**
   Distintos departamentos de una administración pública —cada uno con sus competencias y presupuestos— colaboran para construir decisiones conjuntas, facilitando así acciones intersectoriales e integradas.

4. **Alianzas económicas**
   Asociaciones público-privadas o alianzas entre lo público, lo privado y lo cívico que refuerzan el compromiso compartido y favorecen la apropiación social de una política o iniciativa.

5. **Alianzas técnicas**
   Acuerdos (temporales o de largo plazo) entre universidades, consultoras, ONG u otros actores técnicos para aportar conocimiento especializado, evaluación o apoyo metodológico a un proceso o proyecto.

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

3. ¿Cómo?

Técnicas para romper el hielo entre participantes:

- **Presentaciones personales**: cada uno se presenta por turnos
- **Presentaciones en pareja**: presentar a su compañero/a
- **Check-in**: ¿Cómo estás?
- **Juego del objeto personal**: elegir y explicar
- **Espacio de archivo**: temas por abordar





*Traza Consultoría

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

3. ¿Cómo?

Técnicas para hacer que todas las voces y manos se levanten:

- **Ronda de voces**: ronda de opiniones
- **Lluvia de ideas**: pensamiento creativo
- **Grupos pequeños o escucha en pareja**: grupos reducidos comparten con el grupo grande
- **Carrera de post-its**: gran cantidad de ideas





Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

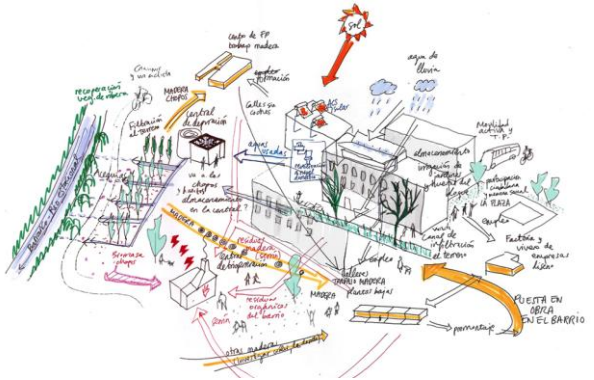
3. ¿Cómo?

Técnicas para profundizar en un tema complejo:

- **Dinámicas de escenarios futuros**: grupos homogéneos y mixtos
- **Puntos de priorización**: destacar lo más importante
- **Mapa humano**: ubicar posturas en un espacio físico
- **Facilitación gráfica**







*Traza Consultoría

Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.
Co-funded by the European Union

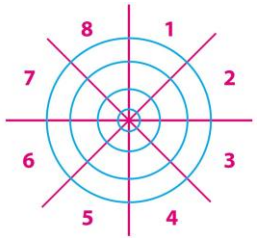
3. ¿Cómo?



Técnicas para cerrar y evaluar:

- **Check-out**: ronda de percepciones
- **Círculo de cierre y aprendizajes clave**: compartir de forma espontánea
- **Antes y después**: cambios cualitativos
- **Diana**: pegatinas escritas o de colores en una diana con 4–8 aspectos a evaluar





Este proyecto ha recibido financiación del Programa LIFE de Investigación e Innovación de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 101120859.

Co-funded by the European Union

Gracias

Penélope López
Responsable Proyectos Europeos
Traza Consultoría
penelope.lopez@trazaconsultoria.com